

bach magazin

MEDIA-INFORMATIONEN

gültig ab 1. Januar 2024



W. H. Rost

Dritter Theil
der
Clavier Übung
bestehend
in
verschiedenen Vorspielen
über die
Catechismus und andere Gesänge,
vor die Orgel.

Denen Liebhabern, und besonders denen Kennern
von dergleichen Arbeit, zur Gemüths Ergötzung

verfaßet von

Johann Sebastian Bach,

Königl. Pohlnischen, und Churfürstl. Sächsl.
Höf. Compositour, Capellmeister, und
Director der Chori-Musik in Leipzig.

In Verlegung des Auctoris

N^o 2. 14



Im Selbstverlag veröffentlichte Johann Sebastian Bach 1739 den *Dritten Theil der Clavier Übung* (Bach-Archiv Leipzig, PM 1403)

Vorwort S.5

Verlagsangaben S.6

Terminplan S.7

Anzeigen – Formate und Preise S.8

Sonderwerbformen und Beilagen S.9

Technische Angaben S.10

Allgemeine Geschäftsbedingungen S.12



Mit dem Präludium Es-Dur BWV 552 eröffnet J.S. Bach seinen anspruchsvollen Dritten *Theil der Clavir Übung* (Bach-Archiv Leipzig, PM 1403)

Das halbjährlich erscheinende Bach-Magazin stellt Interpreten, Projekte der Bach-Forschung und aktuelle Themen der vielfältigen Bach-Pflege vor. Leben und Werk Johann Sebastian Bachs bilden einen Schwerpunkt, doch es ist erklärtes Anliegen des Magazins, die weniger bekannten Mitglieder der großen musikalischen Bachfamilie, deren Zeitgenossen sowie das historische Instrumentarium ebenfalls in gebührendem Maße vorzustellen.

Berichte über Festivals wie das jährliche Bachfest der Stadt Leipzig sowie Interviews mit Interpretinnen und Interpreten gewähren den Leserinnen und Lesern verständliche Einblicke in diese Sparte des Musikbetriebs. Jubiläen der Bach-Familie werden ebenso in den Blick gerückt wie besondere Erwerbungen des Bach-Archivs Leipzig. Kurzum: Im Bach-Magazin erhalten Bach-Freunde ebenso wie Laien, Wissenschaftler und Musiker in gut verständlichen und aussagekräftig illustrierten Beiträgen Einblicke in die „Welt rund um Bach“.

Dr. Markus Zepf

Redaktion
Bach-Archiv Leipzig

6 Verlagsangaben

Verlag

Verlag Klaus-Jürgen Kamprad
Ein Verlag der Verlagsgruppe Kamprad
Theo-Neubauer-Straße 7
04600 Altenburg

| | |
|-----------|--------------|
| Telefon | 03447 375610 |
| Telefax | 03447 892850 |
| Internet | www.vkjk.de |
| USt-IdNr. | DE 159576399 |

Anzeigenmarketing und -vermarktung/Datenversand

Verlag Klaus-Jürgen Kamprad
Ansprechpartnerin: Anja Pippig

| | |
|---------|---------------------|
| Telefon | 03447 375610 |
| Telefax | 03447 892850 |
| E-Mail | anja.pippig@vkjk.de |

Erscheinungsweise: 2 x jährlich (Mai, November)

Druckauflage: 4.500/Ausgabe
davon 2.000 mit Beihefter: Mitteilungsblätter der Neuen Bachgesellschaft e.V. (nur für Mitglieder der Gesellschaft)

Verteilung: Direktversand an Abonnenten im
In- und Ausland; Vertrieb im
Buchhandel, Museumsshops, Musikalien- und
CD-Geschäften sowie den Bach-Gedenkstätten
in Deutschland und bei Veranstaltungen
des Bach-Archivs Leipzig

Bezugspreise:
Einzelheft: 6,90 € (zzgl. Versand)
Jahresabo: 13,80 € (zzgl. Versand)

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Erhalt der Rechnung

Bankverbindung:
Bank VR-Bank Altenburger Land eG
BIC GENODEF1SLR
IBAN DE80 8306 5408 0003 6615 20



| | | |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Ausgabe: | Nr. 43 | Nr. 44 |
| Anzeigenschluss: | 15.2.2024 | 15.8.2024 |
| Erscheinungstermin: | 1.5.2024 | 1.11.2024 |

Magazinformat: 210 mm x 297 mm

Umfang: 60 Seiten

Rubriken: Thema | Nachrichten | Kalender |
Musikleben | Rätsel | Bachfest |
Bibliothek | Pioniere | Zeitgenossen |
Rezensionen | Termine

8 Anzeigen | Formate und Preise

| ANZEIGEN IM HEFT | | Maße im Satzspiegel (B x H) | Preise | 2-er Staffel |
|-----------------------|---|-----------------------------|-----------|--------------|
| 1/1 Seite |  | 200 mm x 287 mm | 1.270,- € | 5 % |
| 1/2 Seite quer |  | 200 mm x 140 mm | 730,- € | 5 % |
| 1/3 Seite hoch |  | 69 mm x 287 mm | 460,- € | 5 % |

| UMSCHLAGSEITEN | | Maße inklusive Anschnitt (B x H) | Preise | 2-er Staffel |
|----------------|---|----------------------------------|-----------|--------------|
| U2 |  | 216 mm x 303 mm | 1.650,- € | 5 % |
| U3 |  | 216 mm x 303 mm | 1.650,- € | 5 % |
| U4* |  | 216 mm x 303 mm | 1.790,- € | 5 % |

Hinweise

- **2er-Staffel:** 5 % Rabatt auf zwei Anzeigen gleichen Formats innerhalb eines Jahres oder in zwei aufeinander folgenden Ausgaben
- * Das Versandetikett wird nach den Richtlinien der Deutschen Post auf der U4 aufgebracht. Bei der Gestaltung der Anzeige beachten Sie bitte, dass innerhalb der Ruhezone alphanumerischer Text in Klarschrift nicht erlaubt ist.
- Bei allen Preisangaben handelt es sich um Nettopreise zzgl. MwSt.

| BEILAGEN | Gewicht | Gesamtauflage | Gesamtpreis |
|---|---------|---------------|-------------|
| Bach-Magazin, Ausgabe mit Mitteilungsblättern der Neuen Bachgesellschaft e.V. | bis 20g | 2.000 Stk. | 319,- € |
| Bach-Magazin, Ausgabe ohne Mitteilungsblätter der Neuen Bachgesellschaft e.V. | bis 20g | 2.500 Stk. | 340,- € |
| Bach-Magazin, beide Ausgaben | bis 20g | 4.500 Stk. | 659,- € |

Minimalformat: 105 mm x 148 mm (BxH)

Maximalformat: 200 mm x 250 mm (BxH)

Bedingungen: Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Freigabe durch den Verlag erforderlich, erst danach ist der Auftrag verbindlich. Die Beilagen werden zugestellt.
Die Anlieferung der Beilage bitte in gleichmäßigen Gebinden und gleichgerichtet, d. h. Bund stapelweise auf gleicher Seite, Längsseite geschlossen, damit die Beilage maschinell verarbeitet werden kann. Andere Formate sind gegen Aufpreis möglich.

10 Technische Angaben

| | |
|--|---|
| Umschlag: | 4/4 farbig Euroskala Offset |
| Bindung: | Rückendrahtheftung |
| Heftformat: | 210 mm x 297 mm |
| Satzspiegel: | 178 mm x 249 mm |
| Druckverfahren: | 4/4 farbig Euroskala Offset |
| Anschnitt: | Beschnittzugabe 3 mm |
| Profil: | ISO coated_V2 300% (ECI) |
| Proof: | Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA-Medienkeil V3.0 nach ISOcoated_v2_eci.icc |
| Proofpapier/Umschlag und Innenteil: | Papiertyp 1 FOGRA 39L |

Druckvorgaben

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| Auflösung: | 300 dpi (120 l/cm) |
| Text/Strich: | 360 l/cm |
| max. Flächendeckung: | 300% |

Anlieferung

Digitale Daten:

geschlossenes PDF/X3, EPS, TIFF oder in Pfade konvertiert für Mac, jeweils mit eingebundenen Schriften. Keine offenen Dateien mitschicken! Bitte keine Komprimierungen verwenden (z.B. JPEG/LZW). Zusatzfarben bitte auch im CMYK-Farbraum anlegen!

Farbraum : CMYK

Programme : InDesign, Illustrator, Photoshop

Bildaauflösung : 300 dpi (120 l/cm)



Im August 1746 prüfte Johann Sebastian Bach die neue Orgel von Johann Scheibe in Zschortau.

1. Vertragsabschluss

Der zur Verlagsgruppe Kamrad gehörende Verlag Klaus-Jürgen Kamrad (im folgenden Verlag genannt) vermittelt Werbeaufträge für das Bach-Magazin. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

2. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbung muss den geltenden gesetzlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland und eventuellen Bestimmungen der jeweiligen Länder sowie den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen.

3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbetreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4. Werbemittler

Werbemittler müssen vom Werbetreibenden zur Auftragserteilung an den Verlag nachweisbar ermächtigt sein. Wenn der beauftragte Werbemittler einwilligt, kann mit Zustimmung des Verlages während der Abwicklung des Auftrages ein anderer Werbemittler an seine Stelle treten.

5. Schriftform

Der Vertrag über die Annahme des erteilten Auftrages bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

6. Ablehnungsvorbehalt

Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich der Verlag vor, Werbeunterlagen wegen ihrer Herkunft, wegen ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist möglich, wenn der Inhalt der Werbung gegen rechtliche Bestim-

mungen oder die Interessen des Bach-Magazins verstößt. Für diese Entscheidungen gelten einheitliche Grundsätze. Der Auftraggeber ist über die Gründe unverzüglich zu benachrichtigen. Insbesondere ist der Verlag dazu berechtigt, Schaltungen von Anzeigen auf der Website zu unterbrechen, wenn hinreichend Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Website vorliegt, auf die der Hyperlink in der Anzeige verweist bzw. wenn der Auftraggeber nachträglich den Inhalt der Anzeige oder die Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. Der Auftraggeber wird in jedem Fall unverzüglich über die Sperrung und deren Gründe unterrichtet. Der Verlag stellt eventuell entstehende Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung.

7. Anzeigen und sonstige Werbemittel

Anzeigen können aus einem oder mehreren Elementen bestehen, z.B. a) Bild und Text, b) Tonfolgen und Bewegtbil-

dern sowie c) sensitiven Flächen (über Links – d.h. Online- und Mobile-Adressen, die der Auftraggeber benennt – wird die Verbindung zu weiteren Daten hergestellt, die im Bereich des Auftraggebers oder eines Dritten liegen). Position b und c erfolgen nach besonderer Absprache gegen Gebühr. Es gelten für die Veröffentlichung von Anzeigen die Formate und Preise, die in der jeweils gültigen Preisliste dargestellt sind. Nach Rücksprache und Prüfung durch den Verlag sind Sonderwerbformen möglich.

8. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass dem Verlag nur solche Werbeunterlagen übersandt werden, für die er sämtliche zur entsprechenden Verwertung erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter und allen in

diesem Zusammenhang entstehenden Kosten und Schäden frei.

9. Bereitstellung Werbemittel, Anzeigenschluss und Erscheinungstermine

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige und vollständige Anlieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder sonstiger Werbemittel für elektronische Ausgaben (z.B. Banner, Ziel-URL in der endgültigen digitalen Form) gemäß aktueller Preisliste verantwortlich.

Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine und Erscheinungstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

10. Platzierung von Anzeigen

Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift veröffentlicht,

wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Platzierungswünschen kommt der Verlag weitestgehend entgegen. Gleichwohl sind Platzierungswünsche für den Verlag nicht bindend.

11. Kündigung von Aufträgen

Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Die Stornierung der Anzeige ist bis zum Anzeigenschluss möglich. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung freigestellt; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

12. Gewährleistung und Haftung für den Inhalt der Anzeige/sonstige Werbemittel

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige bzw. sonstigen Werbemitteln, d.h. der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten sonstigen Werbemittel, verantwortlich und haftet für deren rechtliche Zulässigkeit. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Auftragsauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

Der Verlag gewährleistet dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechend eine bestmögliche Wiedergabe

der Anzeige/sonstigen Werbemittel. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe einer Anzeige zu ermöglichen. Für Fehler in der Darstellung der Anzeige/Werbemittel, die der Verlag nicht zu verantworten hat (z.B. Verwendung einer ungeeigneten Darstellungssoftware oder -hardware – z.B. Browser – des Users oder des Internetdienstleisters, Rechnerausfall auf Grund Systemversagens oder Leitungsausfall u.s.w.), wird keine Gewähr geleistet und eine Haftung ausgeschlossen.

13. Anzeigenrechnungen/Zahlungsverzug

Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei

Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Satzkosten

Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

15. Haftung

Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbeson-

dere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffungsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht wurde. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder

hätte erlangen müssen. Dies gilt nicht für Ansprüche aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

16. Datenschutz

Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem Auftraggeber die Schaltung und die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlags zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Verlag gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten. Der Auftraggeber kann jederzeit die gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich beim Verlag einsehen (nach vorheriger schriftlicher Anfrage).

17. Erfüllungsort

Gerichtsstand Altenburg

18. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im übrigen davon unberührt. Änderungen vorbehalten. Gültig ab 01.01.2021.

Verlag Klaus-Jürgen Kamprad
Theo-Neubauer-Straße 7 | 04600 Altenburg
Telefon: 03447 375610 | E-Mail: verlag@vkjk.de
www.vkjk.de